

ESPECIALIZACIÓN EN E-COMMERCE Y MARKETING DIGITAL

Escuela de Negocios

Título que otorga:

**Especialista en E-commerce y
Marketing Digital**

> Modalidad:
Virtual

> Registro Calificado Res.
No. 17751, 28/09/2023

> Duración:
2 semestres

> SNIES:
116262



► Acerca del programa

La especialización se fundamenta en el desarrollo de competencias que conduzcan a la formación en agentes determinantes de cambio en la dinámica de cada unidad empresarial para alcanzar los objetivos propuestos. El marketing digital ha adquirido para la competitividad en las organizaciones, el conocimiento del cliente y los diversos medios que se utilizan para conseguir bienes y servicios aporta de manera explícita a las necesidades del sector externo con sus conocimientos en neuromarketing, publicidad, social media, content marketing y plan de marketing digital.



Perfil del aspirante

La especialización en E-Commerce y marketing digital está dirigida a cualquier persona con interés en procesos innovadores en la comercialización, creatividad, diseño de productos, distribución y comunicación.



Perfil profesional

El especialista en E-Commerce y marketing digital de la Universidad de La Salle está en la capacidad de diseñar estrategias de marketing y proyectos de comercio electrónico mediados por la integración de metodologías ágiles, tecnologías aplicables y contenidos que permitirán la aceleración digital de las organizaciones.



Por qué estudiar en La Salle

La Universidad de La Salle es una universidad con acreditación en alta calidad otorgada por el Ministerio de Educación Nacional. Además, recibió recientemente una calificación general de 4 estrellas del sistema de calificación de educación superior QS Stars, una de las clasificaciones universitarias más populares del mundo.

Financiación

Crédito directo con la universidad 100% en línea

[Conoce más aquí →](#)

También contamos con diferentes convenios de financiación según tu interés:

- > ICETEX
- > Fincomercio
- > Bancoomeva
- > Sufi- Bancolombia
- > Financiar



Plan de estudios

► Semestre 1

Neuromarketing	3
Innovación y emprendimiento	3
Ecommerce y negocios digitales	2
Metodologías ágiles de gestión	2
Electiva	3

Total de Créditos **13**

► Semestre 2

Publicidad, social media y content marketing	2
Plan de marketing digital	2
Análítica de negocios en la web	3
Marketing mobile y arquitectura digital	2
Humanismo y ciencia	2
Electiva	3

Total de Créditos **14**

www.lasalle.edu.co

Más información:

Correo de contacto: lasallebs@lasalle.edu.co,
ybaron@lasalle.edu.co

PBX: (601) 348 8000 Ext. 1524

Celular: 316 027 5244



Educamos para pensar, decidir y servir

Acreditación Institucional
DE ALTA CALIDAD

Resolución n.º 2956 del 22 de marzo del 2019, vigencia de 8 años.



SOMOS LA PRIMERA UNIVERSIDAD en América Latina con Acreditación de Procesos de Internacionalización

