

PORTAFOLIO DE LA UNIVERSIDAD

AGENDA 2020

PID 2015-2020
(Rectoría)

- Cierre de proyectos estratégicos y tácticos
- Recopilación de productos de los proyectos
- Formulación del PID 2021-2026

EJE 1. CREACIÓN DE VALOR SOCIAL COMPARTIDO, IMPACTO DIFERENCIAL Y APOORTE AL DESARROLLO RURAL

PROGRAMA 1. GENERACIÓN DE AMBIENTES Y CONDICIONES QUE PROPICIEN LA CONSTRUCCIÓN DE VALOR SOCIAL COMPARTIDO

Sistema Integral de Proyección y Desarrollo Social
(VPDH)

- Publicación y divulgación del Sistema de Proyección y Desarrollo Social.
- Ampliación de la oferta de acciones (actividades, programas y proyectos) que vinculan a estudiantes. Sistematización de la metodología de captura de información de las acciones sociales, para lograr que 8 % de estudiantes de pregrado de la Universidad participen de experiencias de proyección social en el 2020.

Escuela de Gobierno Local
(VPDH)

- Oferta de formación continuada "virtual" en temas de gobierno, política y liderazgo social para público externo, líderes locales y regionales.
- Escuela de gobierno en territorio 2020
- Evaluación y sistematización de la experiencia de formación en liderazgo y gobierno.

Voluntariado Universitario
(VPDH)

- Despliegue programa de Voluntariado Lasallista en Región (VOLAR).
- Socialización de las experiencias de voluntariado entre la comunidad universitaria, para motivar la participación de los estudiantes, principalmente, y lograr que el 5 % de estudiantes de pregrado de la Universidad participen de experiencias de voluntariado en el 2020.

PROGRAMA 2. DEFINICIÓN Y APROPIACIÓN POR LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA DE UN CORPUS DIFERENCIADOR DEL DHIS

Determinación del Corpus diferenciador del DHIS en la Universidad
(VPDH)

- Elaboración del librito institucional del Corpus DHIS (Formación de los lasallistas, generación de conocimiento y la transformación social).
- Fortalecimiento y reestructuración de la oferta formativa en el marco del dúster DHIS.
- Articulación del DHIS a los procesos de la vida universitaria y promoción cultural.
- Medición de indicadores de impacto DHIS en los procesos institucionales.

Modelo de evaluación del impacto social de la misión de la Universidad
(Rectoría y VPDH)

- Publicación de resultados del proyecto "Modelo de la evaluación del impacto social de la misión de la Universidad" y del documento del Sistema Integral de Proyección y Desarrollo Social.
- Formulación del Índice de Desarrollo Humano.

PROGRAMA 3. ACCION UNIVERSITARIA PARA EL DESARROLLO RURAL

Propuestas para el desarrollo rural, que aporten a la superación del conflicto armado y a la construcción de la paz
(VRIT, VPDH y VRAC)

- Focalización de áreas prioritarias del país para hacer presencia regional en por lo menos una zona en la cual no se tenga presencia en la actualidad.
- En el marco de las "convocatorias internas de investigación", hacer un llamado a proyectos de investigación con enfoque rural que propicien la construcción de paz.

PROGRAMA 4. CONSOLIDACIÓN DEL PROYECTO UTOPIA

Utopía
(Rectoría)

- Reestructuración de los proyectos del Plan Estratégico para consolidar aquellos que sean integrales de cara al cercano cierre del de la formulación del futuro Plan Estratégico.
- Celebración de los 10 años del proyecto.
- Contratación y acompañamiento a la consultoría de análisis de factibilidad del Endowment (fase 2).
- Consolidación de la matriz de requisitos legales ambientales del campus Utopía.
- Determinación de las condiciones actuales en materia ambiental y sanitaria del campus Utopía.
- Diseño del PGIRS del campus Utopía.
- Diseño del PGIREPEL del campus Utopía.

EJE 2. FORMACIÓN DE CALIDAD, INCLUYENTE Y PERTINENTE

PROGRAMA 2. MEJORAMIENTO PERMANENTE DE LA CALIDAD ACADÉMICA

Sistema integrado de diagnóstico de necesidades y proceso de acompañamiento integral al estudiante (VPDH y VRAC)

- Informe ejecutivo resultados en índices de pérdida, repetición y deserción por cohorte graduada (análisis desde la efectividad de las estrategias implementadas).
- Depuración del formulario de encuesta de caracterización.
- Formulación de la "Encuesta desde el sistema de información de la Universidad".
- Evaluación de la operación e impacto del Sistema de Acompañamiento Integral.
- Implementación de apoyos e incentivos a estudiantes destacados en las áreas deportivas, culturales, de proyección social y de investigación.
- Estudio sobre el impacto de los auxilios educativos.
- Estudio de los resultados del Censo y de la caracterización de la problemática de los jóvenes en cada una de las sedes.
- Planteamiento, priorización, tamizaje, planeación e implementación de las iniciativas o proyectos para atender a los estudiantes en sus diversas problemáticas y necesidades.
- Comités de análisis sobre resultados del Censo por Facultad.

Fortalecimiento de la oferta académica (VRAC y VRIT)

- Finalización del documento sobre lineamientos para la evaluación del aprendizaje, la enseñanza y la gestión.
- Diseño y validación del sistema para el fortalecimiento de la cultura de la evaluación.
- Por lo menos 35 % de los profesores de planta deben tener un Ph. D.
- Generación de criterios y protocolos unificados para el diseño e implementación de nuevos programas.
- Agenda proceso de acreditación internacional ABET del programa de Ingeniería Eléctrica y agenda Acreditación ACBSP de programas de la Facultad de Ciencias Administrativas y Contables y de la Facultad de Ciencias Económicas y Sociales.
- Ampliación de la oferta posgradual en los niveles de especialización, maestría y doctorado (cuatro maestrías, un doctorado y cuatro especializaciones).
- Redimensión curricular de todos los programas de ingeniería.
- Creación de cinco programas de pregrado.
- Diagnóstico de las necesidades actuales y futuras asociadas a los Sistemas de Información que soportan los procesos académico-administrativos.
- Implementación de un nuevo Sistema de Información Académica.

Impulso y posicionamiento de los programas de posgrado (VRAC)

- Tener un incremento del 10 % en el número de estudiantes de posgrado.

PROGRAMA 3. EDUCACIÓN E-LEARNING

Recursos de apoyo e-learning (VRAC)

- Desarrollo del Plan de formación de docentes y directivos lasallistas, en el componente formación complementaria (Educación y TIC).
- Oferta de tutorías y asesorías para el impulso del e-learning y la implementación de estrategias virtuales como apoyo a la presencialidad.
- Implementación del plan de actividades y seguimiento LSH para 2020-1 y 2020-2
- Creación y dinamización de Centros de Apoyo (células) La Salle Humanística en cada unidad académica, con un plan de trabajo asociado a los planes y proyectos estratégicos.
- Diseño e implementación del mundo virtual Unisalle.
- Implementación del proceso de publicación de recursos en el Repositorio Educativo de TIC-REduTIC.
- Investigación y Desarrollo en TIC y Educación (dos proyectos de investigación y uno de desarrollo).
- Creación de la plataforma para el desarrollo de microcursos institucionales bajo una aplicación móvil.

Oferta académica e-learning (VRAC)

- Creación de dos nuevos programas de pregrado y dos de posgrado en metodología virtual.
- Creación de dos microcursos asociados a procesos propios de dos áreas administrativas de la Universidad.

PROGRAMA 5. EL LASALLISMO EN PERSPECTIVA DE LA EDUCACIÓN SUPERIOR

Relectura situada y sistemática del lasallismo en perspectiva de la educación superior (VRAC y VPDH)

- Consolidación de espacios de reflexión sobre lasallismo.
- Articulación con el DFL para la realización de la Cátedra Institucional Lasallista.

PROGRAMA 6. IMPACTO REGIONAL DE LA OFERTA ACADÉMICA FORMAL Y DE EDUCACIÓN CONTINUADA

Programas académicos con pertinencia regional (VRAC, VRIT y VPDH)

- Estudios de factibilidad para la identificación de las necesidades de oferta académica en las regiones (VRAC-VPDH).
- De manera participativa con el sector externo, construcción de programas de educación no formal a la medida de las necesidades de las comunidades en por lo menos una región del país (VRIT).
- Implementación de un conjunto de estrategias que faciliten el acceso, permanencia y graduación de los jóvenes de las regiones en relación con los programas académicos implementados (VPDH).

PROGRAMA 7. REPOSICIONAMIENTO DEL PAPEL DE LA BIBLIOTECA EN LA VIDA DE LA ACADEMIA

Gestión dinámica de la información (VRAC y VRIT)

- Fortalecimiento del portafolio de servicios de la biblioteca en la línea de bibliometría:
- Oferta de cursos virtuales (estrategias de búsqueda, recuperación, citación y organización de información) como espacios académicos incluidos en la oferta de electivas.

Fomento a la lectura y divulgación cultural (VRAC)

- Ampliación de la oferta de cursos electivos, disponibles en la línea de lectura, escritura y oralidad (CLEO) (dos cursos por sede).
- Diseño e implementación de un curso virtual en la línea de lectura, escritura y oralidad (CLEO).
- Implementación y divulgación de una agenda cultural que integre las líneas de trabajo de la Biblioteca: recursos de apoyo al aprendizaje y a la investigación (CRAI) y lectura, escritura y oralidad (CLEO).

Reestructuración del repositorio institucional (VRAC)

- Formulación de la política del Repositorio Institucional y presentación para su respectiva aprobación.
- Establecimiento de los lineamientos para una política institucional de acceso abierto.
- Organización de la información y montaje del Museo en Ciencia Unisalle.
- Revistas Unisalle: migración de revistas cesadas.
- Tesis y trabajos de grado: implementación del flujo de autoarchivo.
- Libros de acceso abierto: organización de las colecciones.
- Integración con la Red Colombiana de Información Científica.
- Visibilidad en cosechadores de repositorios y directorios.
- Integración en la red Digital Commons.
- Implementación PlumX Analytics: difusión y estrategia para los reportes analíticos, perfiles de autores e investigadores.

EJE 3. INVESTIGACIÓN PERTINENTE Y APROPIACIÓN SOCIAL DE LA CIENCIA

PROGRAMA 1. GESTIÓN DE LA INVESTIGACIÓN

Fortalecimiento de los procesos internos y externos de Gestión de la Investigación y de la extensión (VRIT - VRAD)

- Evaluación de los logros alcanzados durante el 2019 por los profesores con mayoría de su carga laboral destinada a la investigación, según los criterios de evaluación definidos por la VRIT.
- Validación e implementación de procedimientos ajustados de Extensión y Educación Continuada, con base en la experiencia acumulada en los últimos años y de cara a la articulación de las distintas dependencias.
- Establecimiento de una estrategia de acompañamiento a los investigadores para proyectos en convocatorias externas.
- 10 proyectos de investigación o proyectos conducentes a innovación tecnológica social, logrados a través de convocatorias con requerimientos de interdisciplinariedad, de articulación entre grupos, vinculación de estudiantes de maestría y doctorado, así como de semilleros de investigación.
- Incremento en el número de publicaciones en revistas de alto impacto (mediante incentivos y el modelo de evaluación de profesores).
- Complementación del modelo formativo del Centro Escuela para fortalecer las capacidades técnicas y científicas de los profesores.
- Vinculación de los doctorados de la Universidad en proyectos interdisciplinarios e interfacultades que, conectados con los actores de las regiones, aborden problemas o creen oportunidades en las regiones rurales.
- Identificación de productos potenciales, en el proceso de desarrollo del Parque de Innovación, que puedan ser sometidos a pruebas de concepto o solicitud de patentes, con el objeto de realizar transferencia a beneficiarios.

Consolidación y articulación del Sistema de Información en Investigación de la ULS (VRIT y VRAD)

- Primer diseño en conjunto con el Centro de Tecnologías, sobre el contenido y accionar de la plataforma para la gestión de la investigación, en el marco del sistema integral de información de la Universidad.

PROGRAMA 2. FOMENTO DE LA INVESTIGACIÓN PARA LA TRANSFORMACIÓN SOCIAL Y PRODUCTIVA DEL PAÍS

Construcción de un portafolio de Incentivos para las Actividades de Investigación y Producción Intelectual (VRIT y VRAC)

- Generación de una política integral de incentivos a la investigación científica de alta calidad (movilidad internacional, apoyo a publicaciones en revistas de alto impacto, participación ganancias y regalías, tiempo preferencial para investigación, entre otros).
- Revisión e identificación de los ajustes necesarios en el modelo de evaluación de profesores integrando los componentes de investigación, docencia, extensión y gestión (en conjunto con la VRAC).

Formación investigativa en estudiantes (VRAC y VRIT)

- Acompañamiento a los programas académicos para la integración efectiva a los currículos, de la formación en investigación en estudiantes de pregrado.
- Revisión del modelo de semilleros de investigación en conjunto con directivos de facultades, para identificar sus fortalezas o debilidades y definir mejoras.

PROGRAMA 3. DIVULGACIÓN DEL CONOCIMIENTO Y DE LAS FORTALEZAS INVESTIGATIVAS DE LA UNIVERSIDAD

Diseño de estrategias de comunicación interna de las actividades, resultados y fortalezas de investigación de la ULS (VRIT y VPDH)

- Fortalecimiento en el portal web institucional para la inclusión de mayores contenidos en investigación (en conjunto con la VPDH).
- Fortalecimiento del Simposio, la Semana y el Día de la Investigación.
- Revisión y ajuste de las políticas editoriales, administrativas y de financiación de la difusión de la investigación, relacionadas con Ediciones Unisalle con el fin de darle mayor fuerza y generar impacto superior en los medios externo e interno.

Diseño de estrategias de comunicación externa de las actividades, resultados y fortalezas de investigación de la ULS (VRIT y VPDH)

- Evaluación de los procesos de indexación en SCOPUS o ISIS.
- Revisión de las políticas editoriales en torno a resultados de investigación con miras a una mayor divulgación, impacto y comercialización.
- Fortalecimiento de las estrategias de difusión en medios externos de los resultados relevantes de la investigación.

PROGRAMA 4. INNOVACIÓN, TRANSFERENCIA Y APROPIACIÓN SOCIAL DEL CONOCIMIENTO

Creación de al menos un (1) Instituto de Investigación (Rectoría y VRIT)

- Inicio del proceso para la transformación del Centro de Investigación y Capacitación de Matepantano (CIC), en un centro acorde con las directrices de MinCiencias.

Diseño de estrategias para la socialización de proyectos con las comunidades. (VRIT y VRAC)

- Definición de indicadores de productos que pueden generar apropiación social del conocimiento y diseño de un sistema de indicadores para la valoración de la pertinencia y de la apropiación social del conocimiento generado en las investigaciones de la Universidad.

EJE 4. POSICIONAMIENTO NACIONAL Y VISIBILIDAD INTERNACIONAL

PROGRAMA 1. DEFINICIÓN Y PUESTA EN MARCHA DEL PROCESO DE COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

Definición y puesta en marcha del proceso de comunicación institucional (VPDH)

- Publicación y divulgación del Plan Estratégico de Comunicación que integre la comunicación externa e interna.
- Elaboración y publicación de la política de comunicación y mercadeo, del manual de comunicación (que incluye portal web y redes sociales), y la actualización del manual de imagen institucional.
- Diagnóstico y plan de trabajo con respecto a las variables que inciden en el posicionamiento en web y redes académicas (junto con VRIT, Biblioteca y Ediciones Unisalle).
- Construcción y divulgación de los lineamientos de la señalética institucional (manual).
- Actualización de la señalética institucional en la Universidad.
- Creación y puesta en marcha de los proyectos "Talks Unisalle", "Narrativas Digitales Unisalle" y "Agenda cultural-académica Unisalle", para la difusión y visibilización de contenidos.
- Generación de los lineamientos de marketing digital para las ofertas formativas.

Mercadeo estratégico de la oferta académica (VPDH)

- Implementación de un proceso permanente de análisis de mercado institucional para la identificación de oportunidades, prospectivas y rutas posibles en la planeación estratégica de la oferta formativa e investigativa de la Universidad.
- Diseño e implementación del Plan de Mercadeo orientado a las metas definidas para programas de pregrado y posgrado.
- Diseño e implementación del Plan de Mercadeo del portafolio de educación continuada.

PROGRAMA 2. FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Redes para la potenciación de las comunidades académicas, de investigación y egresados con presencia internacional (Rectoría, DRII, VRAC, VRIT y VPDH)

- Propuesta de valoración agregada a productos de investigación e innovación que cuentan con un componente internacional, ya sea coautoría, cofinanciación, eventos conjuntos, entre otros.
- Generación un inventario de las redes a las cuales pertenecen los profesores-investigadores de la Universidad.
- Socialización la clusterización de los convenios por zona geográfica y área del conocimiento con todas las unidades académicas y administrativas.

PROGRAMA 2. FORTALECIMIENTO DE LA INTERNACIONALIZACIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Gestión, ampliación y divulgación de diferentes modalidades que posibiliten la movilidad académica estudiantil y docente
(Rectoría y DRII)

- Difusión de las oportunidades existentes de formación en lengua extranjera a través del portafolio de Verano Abroad.
- Creación de un portafolio de *Faculty-led programs*. Trabajo con aliados para promocionar a la Universidad de La Salle como un destino de excelencia académica.
- Se incrementarán en un 15 % las postulaciones de estudiantes lasallistas en plataformas internacionales con respecto al 2019.
- Aumento de las postulaciones de profesores a plataformas internacionales y nacionales en por lo menos 10 %.

Promoción de un ambiente universitario internacional
(Rectoría y DRII)

- Realización del *Summer Academy 2020: Rethinking the Future*.
- Formalización de convenios que permitan la formación internacional para el personal administrativo.
- Realización del *Global La Salle Week* como estrategia de fortalecimiento a la movilidad académica de estudiantes.
- Renovación de la certificación ECA.

PROGRAMA 3. FORTALECIMIENTO DE LAS RELACIONES CON LOS EGRESADOS

Seguimiento a la trayectoria de los egresados
(VPDH)

- Optimización del SIEG para que en el registro se habiliten nuevas alternativas de comunicación con egresados (SMS, WhatsApp).
- Inclusión en el OBI de la información relevante del SIEG.
- Estudio de seguimiento a egresados en articulación con el Observatorio de Vida Universitaria.

Vinculación de los egresados a la vida universitaria
(VPDH)

- Continuación del plan estratégico que permita fortalecer las relaciones entre egresados y empresa.

EJE 5. SOSTENIBILIDAD ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA

PROGRAMA 1. GENERACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE INGRESOS

Soporte de planeación financiera al Sistema integral de ingresos
(VRAD)

- Implementación del recaudo referenciado para ingresos no académicos.
- Facturación electrónica en guías de matrícula.
- Valoración económico-financiera del nuevo PID.
- Implementación de nuevas funcionalidades en el ERP People Soft (a partir de la actualización de versión llevada a cabo en el 2019).
- Construcción del "Modelo financiero de la Universidad de La Salle" con proyecciones a cinco años.

PROGRAMA 2. GESTIÓN DE LA INFRAESTRUCTURA Y DE LOS RECURSOS DE APOYO

Plan de infraestructura física
(VRAD)

- Presentación del Plan parcial para el lote El Otoño A, de Lagos de Torca a las autoridades locales.
- Estructuración del PMPF de la Universidad e inicio de trámite PRM "Sede Norte" ante Planeación Distrital.
- Renovación de la Clínica Optométrica y adecuación a los requerimientos de la Secretaría de Salud.
- Mantenimiento y modernización de la infraestructura de las sedes.
- Puesta en marcha de programas para la gestión ambiental.

Plan de tecnologías de la información
(VRAD)

- Actualización de las plataformas de desarrollo de la Universidad por obsolescencia tecnológica (*hardware y software*).

PROGRAMA 3. CONSOLIDACIÓN DE LAS MEJORES PRÁCTICAS EMPRESARIALES EN LOS MODELOS DE GESTIÓN DE LA UNIVERSIDAD

Propuesta de un modelo de operación de la Universidad
(Rectoría y VRAD)

- Levantamiento de procesos institucionales (mapa procesos, caracterización-incluye riesgos operativos).

Mejores prácticas empresariales
(Rectoría y VRAD)

- Revisión de los procedimientos y cargas operativas que permitan una mayor eficiencia en la gestión.
- Migración a un modelo de gestión por competencias.
- Diseño y propuesta de un "Proyecto de desarrollo laboral para empleados administrativos de la Universidad".
- Espacio físico adecuado para el bienestar laboral (Sala de lactancia).
- Implementación del "Manual de Contratación y Compras".
- Ampliación del outsourcing de impresión.

PROGRAMA 4. CONSOLIDACIÓN DE LOS SIIL

Administración integral de la información en un Sistema de inteligencia de negocios Oracle Business Intelligence
(VRAD y Rectoría)

- Cambio de la versión del manejador de las bases de datos institucionales Oracle.

PROGRAMA 5. FORTALECIMIENTO DEL MODELO DE GESTIÓN ACADÉMICO-ADMINISTRATIVO

Consolidación del modelo de control interno de la Universidad
(Rectoría y OCI)

- Armonización del documento contentivo del modelo y sus componentes, versus los entregables efectuados por el programa de Ingeniería Industrial; así como su aprobación por parte de las directivas de la Universidad (Consejo de Coordinación- Consejo Superior).
- Evaluación de Control Interno y del Control Interno Contable de la Universidad por la vigencia 2019 y programación de la evaluación del año 2020, promoviendo los planes de mejora resultantes.

PROGRAMA 6. ASEGURAMIENTO DE LA GESTIÓN DOCUMENTAL COMO APOYO A LA GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y ACADÉMICA

Optimización del acceso y consulta a la información de carácter misional
(Rectoría y Secretaría General)

- Carga de información de actos administrativos desde 1970 hasta el 2016 en el repositorio institucional REDUL.

Fortalecimiento de la Gestión Documental desde la normativa vigente y aplicable
(Rectoría y Secretaría General)

- Elaboración y divulgación del Reglamento Institucional de Gestión de Información en el Sistema de Gestión de Calidad.

Acercamiento a la Gestión Documental Electrónica
(Rectoría y Secretaría General)

- Fortalecimiento de la implementación del sistema Onbase, mediante el proceso automatizado de PQRSF y la actualización del sistema a su última versión.