UNIVERSIDAD DE LA SALLE

ESPECIALIZACIÓN EN GERENCIA DE MERCADEO

Escuela de Negocios

Título que otorga:
Especialista en Gerencia de Mercadeo

- Modalidad: **Presencial**
- Duración: **2 semestres**
- Registro Calificado Res. **No. 3273, 02/03/2021**
- SNIES: **19494**

Acerca del programa

El programa responde a las necesidades de la sociedad, permitiendo fortalecer el sistema de calidad de productos y servicios para satisfacer a los consumidores y al sector productivo en la promoción del crecimiento de las empresas colombianas y en empresas globales. El objetivo es profesionalizar a los directores de marketing altamente cualificados y competentes, directores de mercado, productos y servicios el proceso de planificación y ejecución de los premios, promoción y distribución de ideas, bienes y servicios.

Perfil del aspirante

La Especialización en Gerencia de Mercadeo, dentro de su perfil de ingreso, define que se pueden postular profesionales de cualquier área de conocimiento que se encuentren vinculados en al área de mercadeo de las organizaciones.

Perfil profesional

El especialista en Gerencia de Mercadeo posee habilidades de gestión, desarrollo de la fuerza de ventas y de inteligencia de mercados, con destrezas específicas en la investigación de nuevos nichos de mercado, la creación y consolidación de negocios, lo que le permite liderar procesos estratégicos en las empresas.

Por qué estudiar en La Salle

El egresado de la Especialización en Gerencia de Mercadeo es un profesional íntegro que contribuye al crecimiento y fortalecimiento de las organizaciones, desde una perspectiva gerencial y estratégica, que le permite establecer relaciones productivas con nuevos nichos de mercado nacionales e internacionales que incentiven el consumo responsable y el comercio justo de productos y servicios en mercados sostenibles.

Financiación

Crédito directo con la universidad 100% en línea

Conoce más aquí

También contamos con diferentes convenios de financiación según tu interés:

- Icetex
- Banco Bogotá
- Pichincha
- Fondo Nacional Del Ahorro
- Fincomercio
- Banco Davivienda

Plan de estudios

Semestre 1

Neuromarketing	3
Métodos Cuantitativos para la Toma de Decisiones	2
Innovación y Emprendimiento	3
Marketing & Growth	2
Electiva	3
Total de Créditos	**13**

Semestre 2

Humanismo y Ciencia	2
Modelos de Negocio	2
Comunicaciones Integradas y Marketing Digital en los Negocios	3
Investigación de Mercados	3
Electiva	3
Total de Créditos	**13**

www.lasalle.edu.co

Más información:

Correo de contacto: mmcaballero@lasalle.edu.co
PBX: 348 8000 ext. 1588 y 1524

U.deLaSalle @unisalle @unisallecol

Educamos para pensar, decidir y servir

Acreditación Institucional DE ALTA CALIDAD
Resolución nº 7955 del 22 de marzo del 2018, vigencia de 8 años

SOMOS LA PRIMERA UNIVERSIDAD en América Latina con Acreditación de Procesos de Internacionalización ECA

QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS

ACBSP CANDIDATE FOR ACCREDITATION

Vigilada Mineducación