

# MAESTRÍA EN DISEÑO Y EXPERIENCIA DEL USUARIO

Escuela de Negocios

Título que otorga:

**Magister en Diseño de Experiencia del Usuario – Profundización**

- > Modalidad: **A distancia**
- > Duración: **3 semestres**
- > Registro Calificado Res. No. 021588, 21/11/2023
- > SNIES: **116450**



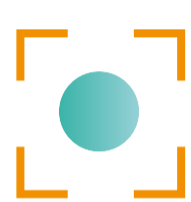
## ► Acerca del programa

La maestría en Diseño de Experiencia del usuario busca consolidar los saberes prácticos orientados desde el mercadeo digital y la comprensión del consumidor en la experiencia digital.



### Perfil del aspirante

La Maestría en Diseño de Experiencia del usuario está dirigida a los profesionales de las áreas de comunicación, mercadeo, publicidad, administración de empresas y afines, encargados de los procesos comunicacionales y de mercadeo digital, gerentes de productos digitales, gerentes generales y empresarios independientes, que toman decisiones basados en la analítica web para el mejoramiento de sus procesos organizacionales desde el campo digital.



### Perfil profesional

El Magister en Diseño de Experiencia del usuario de la Universidad de La Salle será un líder en el mejoramiento de la accesibilidad, la usabilidad, la interacción, la inclusión y las emociones positivas, que generan experiencias significativas y relevantes para los usuarios cuando usan los productos y servicios de TI, por medio de la investigación e innovación pertinente que permita una industria más competitiva y sostenible.



### Por qué estudiar en La Salle

Porque la Universidad con este programa generará en Colombia un fortalecimiento de las competencias específicas en mercadeo y arquitectura digital para cubrir las necesidades del entorno empresarial.

## Financiación

Crédito directo con la universidad 100% en línea

[Conoce más aquí →](#)

También contamos con diferentes convenios de financiación según tu interés:

- > ICETEX
- > Fincomercio
- > Bancoomeva
- > Sufi- Bancolombia
- > Financiar



## Plan de estudios

### ► Semestre 1

Neuromarketing	3
Metodologías ágiles de gestión	2
Diseño de experiencia de usuario	3
Marketing mobile y arquitectura digital	2
Investigación I	3
<b>Total de Créditos</b>	<b>13</b>

### Semestre 2

Publicidad social media y content	2
Análisis e investigación de usuarios	3
Accesibilidad e interacción	3
Investigación II	3
Humanismo y Ciencia	2
Electiva	3
<b>Total de Créditos</b>	<b>16</b>

### ► Semestre 3

Innovación y emprendimiento	3
Analítica de negocios en la web	3
Prototipado, diseño y testeo	3
Investigación III	3
Electiva	3
<b>Total de Créditos</b>	<b>15</b>

[www.lasalle.edu.co](http://www.lasalle.edu.co)

### Más información:

Correo de contacto:  
Ybaron@lasalle.edu.co  
Celular: 316 027 5244

[f unisallecol](#) [X @unisalle](#) [@@unisallecol](#)

**Educamos para pensar, decidir y servir**

Acreditación Institucional  
**DE ALTA CALIDAD**  
Resolución n.º 2556 del 22 de marzo del 2019, vigencia de 8 años.

SOMOS LA PRIMERA UNIVERSIDAD en América Latina con Acreditación del Proceso de Internacionalización  
**ECA**

**QS WORLD UNIVERSITY RANKINGS**