

UNIVERSIDAD DE  
**LA SALLE**



# 60 años en segundos



La facultad fundamenta su accionar sustentada en el fomento de procesos creativos y formas de pensamiento innovadoras, reconociendo la importancia de la comunicación fraterna y creativa, de tal modo que, como parte de la agenda de esta conmemoración, se lanza el concurso **“Filminuto 60 años en 60 segundos”** donde todos los miembros de la comunidad podrán expresar su sentir Lasallista.

**Facultad de Arquitectura, Diseño & Urbanismo.**

## BASES DEL CONCURSO: FILMINUTO "60 AÑOS EN 60 SEGUNDOS"

El Concurso de Filminuto es organizado por la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo de la Universidad de La Salle, en el marco de la celebración de los 60 años de la universidad.

Podrá participar todo miembro activo de la comunidad académica (estudiante, docente, directivo y/o administrativo).

### Cronograma

- Los participantes deberán inscribirse y adjuntar el enlace a través de un formulario en línea que estará disponible desde el **día lunes 09 de septiembre de 2024 hasta el día viernes 20 de septiembre de 2024 hasta las 11:59 PM.**
- Solo se aceptará una obra por grupo participante (máximo 2 integrantes).
- Los filminutos deben ser grabados exclusivamente con **un dispositivo móvil y en formato vertical.**

Actividad	Medio - espacio	Fecha
Inscripción y carga de enlace de filminuto.	<a href="#">Clic para realizar la inscripción</a>	Del lunes 09 de septiembre de 2024 hasta el día viernes 20 de septiembre de 2024 hasta las 11:59 PM.
Selección y evaluación de filminuto por jurados especializados.	Rúbrica en línea	Del sábado 21 de septiembre de 2024 hasta el miércoles 25 de septiembre de 2024.
Encuentro, presentación de los filminutos y presentación de ganadores.	Centro Cultural Gabriel García Márquez, Calle 11 N° 5-60 - Sala de conferencias Rogelio Salmona.	Martes 01 de octubre de 8:00 AM a 1:00 PM

# BASES DEL CONCURSO: FILMINUTO "60 AÑOS EN 60 SEGUNDOS"

## Especificaciones del filminuto

- **Duración:** El filminuto debe tener una duración máxima de 1 minuto (60 segundos), sin incluir créditos.
- **Formato:** Se debe rodar el filminuto en formato vertical.
- **Mensaje:** El filminuto debe evidenciar de manera creativa su sentir como miembro de la institución.

## Entrega

- Los filminutos deberán ser subidos a la plataforma YouTube, y se debe incluir en el formulario el correspondiente enlace.
- El formulario contiene la siguiente información a diligenciar:
  - Título de la obra.
  - Nombre(s) del/los realizador(es).
  - Breve sinópsis (máximo 50 palabras).
  - Declaración de que la obra es original y fue realizada exclusivamente para este concurso.
  - Sesión de derechos para poder exhibir la obra.
  - Enlace carga del video

## Derechos de Autor y Uso de la Obra

Los participantes ceden a la Universidad de la Salle los derechos de exhibición de los filminutos, exclusivamente para fines de promoción académica y cultural. La autoría de los filminutos seguirá perteneciendo a sus creadores.

## Aceptación de las Bases

La participación en el concurso implica la aceptación total de estas bases y condiciones. Cualquier situación no prevista en estas bases será resuelta por el comité organizador.

# TÉRMINOS Y CONDICIONES DEL CONCURSO DE FILMINUTOS "60 AÑOS EN 60 SEGUNDOS"

## Selección de Ganadores

Un jurado compuesto por docentes y estudiantes de la Facultad de Arquitectura, Diseño y Urbanismo evaluará los filminutos bajo los siguientes criterios:

Criterio a evaluar	Criterio satisfactorio
<b>Impacto Visual</b>	El filminuto presenta un alto impacto visual, captando la atención del espectador desde el inicio mediante una excelente elección de colores, iluminación, y composición de las imágenes.
<b>Impacto Narrativo</b>	La narrativa es poderosa y conmovedora, logrando transmitir eficazmente el mensaje del sentir Lasallista de manera que resuena emocionalmente con el público.
<b>Duración</b>	El filminuto tiene una duración correcta, no superando los 60 segundos, y cada segundo está aprovechado de manera efectiva para contar la historia.
<b>Creatividad en el Uso de Recursos Visuales</b>	Se demuestra una gran creatividad en la selección y combinación de recursos visuales, incluyendo efectos, transiciones y edición, que enriquecen la presentación del filminuto
<b>Originalidad de la Historia</b>	La historia presentada es original, aportando una perspectiva única sobre el tema del sentir Lasallista, con un enfoque innovador que se aleja de clichés y narrativas comunes.

## Premios

**Primer Lugar:** Bono redimible por \$1.000.000 (un millón de pesos)

**Segundo Lugar:** Tablet Wacom.

**Mención Honorífica.**

## Contacto

Para más información comunicarse al correo:  
diseno\_visual@lasalle.edu.co



**Paso. 1:** Formen un grupo con amigos o conocidos, tengan en cuenta personas que estén en otras sedes, su experiencia puede ser clave para potenciar el mensaje que deseen transmitir.

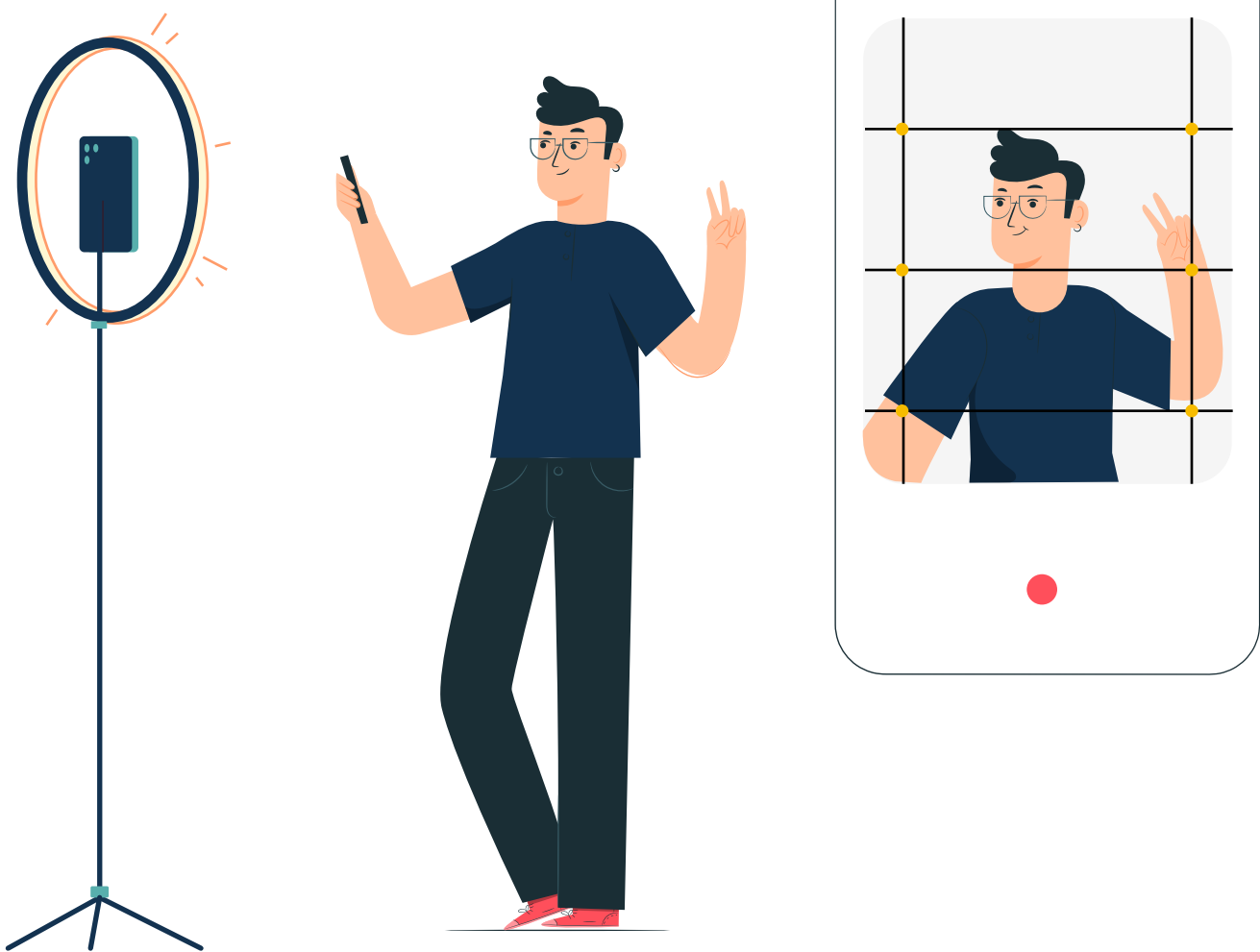


**Tip:** Una buena historia necesita de autenticidad y esta recae en su experiencia personal, sean ustedes mismos y busquen un concepto que les permita articular la idea alrededor de su filminuto.

**Paso. 2:** Desarrollen un guion que les permita organizar las ideas en tres momentos: un momento para presentarse y explicar sus motivaciones, un momento de claridad en relación con el tema y un último momento en donde aparece el mensaje a comunicar.



**Paso. 3:** Escojan una locación dentro de las instalaciones de la universidad que sea significativa tanto para ustedes como para el concepto que están trabajando, pueden usar distintas locaciones si recorren las distintas sedes.



**Paso. 4:** Los dispositivos móviles cuentan con una retícula que permite mejorar el encuadre de las escenas a capturar, procuren sacar el mayor provecho de esta opción.



# 100 años en segundos

CONCURSO FILMINUTO

**Innovación con espíritu Lasallista**